**Burger King empieza a trabajar con GUT & Globant GUT para su estrategia de Social Media.**

**Ciudad de México, 05 de mayo de 2025.**- Burger King México anuncia la incorporación de **Globant-GUT** como su nueva agencia para redes sociales y estrategias digitales. Esta decisión forma parte de un movimiento audaz de la marca para consolidar su liderazgo en el entorno digital, apostando por un socio con visión creativa, capacidad tecnológica y profundo entendimiento cultural.

La elección de Globant-GUT refuerza el enfoque *challenger* de Burger King, alineado con su compromiso por romper moldes, desafiar lo establecido y generar conversaciones reales con sus consumidores.

Globant incorporó recientemente a la agencia creativa GUT, fortaleciendo su visión estratégica en creatividad, contenido y cultura. Con una sólida experiencia en campañas de alto impacto social, Globant-GUT se consolida como un socio clave para amplificar la voz de Burger King en las plataformas donde la conversación cultural avanza más rápido que nunca.

*“En el mundo de las marcas, no alcanza con tener algo que decir, hay que saber contarlo con ingenio, timing y autenticidad. Con GUT trabajando en acciones creativas de alto impacto, y Globant-GUT liderando nuestra estrategia en redes, confiamos en que esta dupla nos ayudará a llevar nuestra voz a otro nivel”, señalo Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México.*

Con esta unión, Globant-GUT se posiciona como el socio ideal para marcas que buscan liderar la conversación en redes sociales. Burger King México será una de las primeras en aprovechar esta sinergia de creatividad, tecnología y sensibilidad cultural.

La agencia impulsará una narrativa digital más provocadora y conectada con la cultura contemporánea, manteniendo el sello irreverente y auténtico de la marca. Comienza así una nueva etapa: más creativa, relevante y cercana a su audiencia.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: [stefanno.schocher@another.co](mailto:stefanno.schocher@another.co)

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: [adriana.rodriguez@another.co](mailto:adriana.rodriguez@another.co)